

Pirkkalan viisaan liikkumisen suunnitelma

Brändäys



Pirkkala
Viisaasti liikkeellä

Yleistä

Pirkkalan viisaan liikkumisen edistämiseksi luotiin brändi viestinnän tukemiseksi ja näkyvyyden varmistamiseksi. Kunnan visuaalisen ilmeen mukaisesti laadittiin logo, slogani ja kalvosarjapohja. Brändiä käytetään työn raportointiin ja vuorovaikutukseen viestintään, ja sitä voidaan hyödyntää viisaaseen liikkumiseen liittyvässä mainosmateriaalissa.



Ideointivaihe

1. vaihtoehto



- Nuolen kärki sama, kuin Pirkkalan vaakunan muurin nokassa
- Nuoli pomppaa maasta ylöspäin, merkiten viisaan liikkumisen hyvää ja energisoivaa virtaa
- Logo myötäilee v-kirjainta, symboloiden hyväksyntää

Ideointivaihe

2. vaihtoehto



Pirkkala

Viisaasti liikkuva



Pirkkala

Viisaasti liikkuva

- Nuolen kärki myötäilee kunnan vaakunan muurin nokkaa
- Nuolen jatkuva kehämuoto edustaa viisaan liikkumisen edistämisen jatkuvaa prosessia

Ideointivaihe

3. vaihtoehto



Pirkkala

Liikkuu viisaasti



Pirkkala

Viisaasti liikkeellä

- Esittävämpi logo, jossa hahmo tai hahmot kulkevat kohti valoa

Logon ja sloganin valinta

- Logoja ja iskulauseita arvioitiin työn ohjausryhmässä
- Ohjausryhmässä esittävämpi, hahmoilla varustettu logo (3. vaihtoehto) sai eniten kannatusta, joten se valittiin
- Sloganiksi valittiin: Pirkkala – Viisaasti liikkeellä

Valittu vaihtoehto ja käyttöesimerkit



Pirkkala

Viisaasti liikkeellä



Pirkkala

Viisaasti liikkeellä



Pirkkala

Viisaasti liikkeellä



Pirkkala

Viisaasti liikkeellä

Markkinointiohje

Viisaasta liikkumisesta tiedottaminen on tärkeä osa viisaan liikkumisen edistämistä. Viisaiden kulkumuotojen olosuhteiden parantaminen edellyttää rahallisia investointeja. Usein myös tilaa joudutaan ottamaan pois muilta toiminnoilta. Tavoitteiden saavuttamiseksi on tärkeää korostaa saavutettavia hyötyjä.

Viisaan liikkumisen edistäminen on pitkä ja jatkuva prosessi, joka sisältää mm. infrastruktuurin uudistamista, palveluiden kehittämistä sekä asenteiden muutosta. Prosessin aikana on tärkeää säilyttää liikkumisjärjestelmän käytettävyys ja sitoa toimenpiteet muuhun kaupunkikehittämiseen, merkittäviin katurakennushankkeisiin ja saneeraustöihin.



Viisaan liikkumisen markkinoinnissa voidaan hyödyntää seuraavia hyväksi todettuja käytäntöjä:

- Kunta muodostaa **tahtotilan** viisaan liikkumisen kehittämiseksi. Yhteinen, riittävän korkealla tasolla muodostettu tahtotila tukee luottamus- ja virkahenkilöitä työssään myös ristiriitatilanteissa. Kaupunkiorganisaation eri osapuolet suhtautuvat viisaan liikkumisen kulkumuotoihin, kuten pyöräliikenteeseen ja jalankulkuun täysmittaisena kulkumuotona muiden kulkumuotojen ohella.
- Viisaan liikkumisen kehittämiseksi annetaan “kasvot” kaupungin organisaatiossa. Pyöräliikenteen koordinaattori Helsingissä on onnistunut esimerkki linkistä kaupungin sisällä hallintokuntien välillä, sekä suunnittelurintaman ja asukkaiden välillä.
- **Viisaan liikkumisen kehittämisohjelmaa** toteutetaan ja päivitetään jatkuvasti ja sen toimenpiteistä tiedotetaan asukkaille ja medialle aktiivisesti.
- Käytetään viisaan liikkumisen logoa ja slogania kaikessa viestinnässä, ja hankitaan valokuvia viestinnän tueksi.
- Kevytliikenne -termiä ei käytetä missään yhteydessä. Käsitellään pyöräliikennettä ja jalankulkua omina kulkumuotoinaan ja käytetään **poikkeuksetta pyöräliikenne -termiä**.